



10.3. Reklamejagt

Handout: Religion i den senmoderne samfund

I det senmoderne samfund kan religion tage mange former, hvilket er beskrevet af forskellige sociologer som for eksempel Paul James, Peter Mandaville, Anthony Giddens og Peter Berger.

Her nævnes blot nogle begreber:

- **Sekularisering**
Adskillelse af stat og religion. Formelt set at religion hører til i den private sfære. Man taler om flere former for sekularisering: at religion er fjernet fra samfundet og dets institutioner, at religion er fjernet fra kultur, symboler og videnskab, og at religion er fjernet fra bevidstheden.
- **Af-sekularisering**
Her er der tale om, at religion og religiøse forklaringer gradvist vender tilbage som en måde at forstå og forklare verden på.
- **Globalisering**
Fremskridt indenfor bl.a. transport og kommunikation har ført til en øget kulturel, økonomisk og politisk udveksling på tværs af grænser og over hele kloden. Det betyder, at også religioner har mulighed for at sprede sig globalt og dermed antage nye former.
- **Eklekticisme**
Ordet betyder at *udvælge* og betegner det fænomen, at mange mennesker i dag nøje udvælger dele af en religion, som de finder interessant. Det betyder, at mennesker ikke tager "hele pakken", men selv beslutter, hvad der giver mening for dem.
- **Synkretisme**
Sammenblanding af elementer fra flere forskellige religioner/religiøse traditioner.
- **Kommercialisering (af religion)**
Processen med at omdanne religiøse symboler, genstande eller handlinger til kommercielle produkter med det formål at skabe økonomisk gevinst.